

Deze tariefkaart voldoet aan de voorschriften zoals vastgelegd in Bindende Besluiten van de Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap. Daardoor biedt het adverteerders garanties betreffende de objectiviteit van op deze kaart opgenomen informatie.

Informatie: Groep Uitgevers voor Vak en Wetenschap van het Nederlands Uitgeversverbond, telefoon: (020) 43 09 165.



ZuivelZicht

Groep uitgevers voor vak en wetenschap Nederlands uitgeversverbond

ALGEMENE INFORMATIE

titel	: Zuivelzicht
ondertitel	: Vak-en nieuwsblad voor de Nederlandse (en Belgische) zuivelindustrie.
uitgegeven door	: Koninklijke BDU Uitgevers b.v. Postbus 67, 3770 AB Barneveld
verschijningsfrequentie	: 20 x per jaar
verschijningsdag	: donderdag
advertentie-exploitatie	: Koninklijke BDU Uitgevers, Vak- en Publieksmedia, Postbus 67, 3770 AB Barneveld, tel 0342-494889, fax 0342-494299, tijdschriften@bdu.nl, www.bdu.nl
hoofd-exploitatie	: Wiljo Klein Wolterink
advertentiewerving/ administratie	: Hielke van de Werf, 020-5736056 h.v.d.werf@bdu.nl
druk	: Koninklijke BDU Grafisch Bedrijf B.V.

REDACTIONELE FORMULE

ZuivelZicht is een onafhankelijk vak- en nieuwsblad voor de Nederlandse en Belgische zuivelketen (melkveehouderij, zuivelindustrie en -handel, zuivelretail, aanverwante en toeleverende bedrijven).
Het verschijnt twintig keer per jaar en besteedt aandacht aan melkveehouderij- en zuivelzaken in de keten.
Zwaartepunten daarbij zijn het EU zuivelbeleid en de consequenties daarvan voor de zuivelketen, ontwikkelingen op de zuivelmarkt, algemene- en productstrategieën van binnen- en buitenlandse zuivelondernemingen, ontwikkelingen in melkproducerende landen, zuivel in het winkelschap, alsmede (zuivel)consumententrends.

redactieadres : Redactie Zuivelzicht
Postbus 165
2700 AD Zoetermeer
tel. 079-3430304
fax 079-3430325
email zuivelzicht@wxs.nl

hoofredacteur : René van Buitenen

OPLAGESPECIFICATIE (HOI kwartaal 03/07 t/m kwartaal 02/08)

GEMIDDELDE AANTALLEN PER VERSCHIJNING	TOTAAL	VERKLARING
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	1346	Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3 en 4, 1 en 2) Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)		
1.3 N.v.t.		
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	237	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels		
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)		
1.7 Losse verkoop (actieprijs)		
1 = TOTALE BETAALDE KERNOPLAGE	1583	Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met de Koninklijke BDU Uitgevers.
2.1 Controlled circulation	24	ABONNEMENTSPRIJZEN jaarabonnement in Nederland € 92,07 jaarabonnement buitenland € 121,79
2.2 Gerichte gratis verspreiding	24	
2 = TOTAAL GERICHTE OPLAGE	48	
1 + 2 = TOTALE MEETBARE OPLAGE	1631	alle prijzen exclusief BTW.
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)		Abonnementenservice Abonnementenservice: Koninklijke BDU Tijdschriften Postbus 67, 3770 AB Barneveld tel 0342-494844 fax 0342-494299
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)		
3.3 Gratis verspreiding	381	
3 = TOTALE OVERIGE OPLAGE	381	
1 + 2 + 3 = TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	1988	

ZuivelZicht

ADVERTENTIE TARIEVEN PER 1 JANUARI 2009
(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

zwart/wit	1x	3x	6x	12x	20x
1/1 pagina	: 1270	1151	1093	1051	998
1/2 pagina	: 697	639	599	579	552
1/4 pagina	: 367	341	319	306	295
1/8 pagina	: 208	185	179	1705	162

Contractperiode: 1 jaar

Leveringsvoorwaarden :
Alle orders worden afgesloten conform de Regelen voor het Advertentiewezen gedeponereerd bij de rechtbanken in Nederland. Een exemplaar van de Regelen voor het Advertentiewezen is op aanvraag kosteloos verkrijgbaar. Indien en voor zo ver de Algemene Advertentievoorwaarden van de Koninklijke BDU Uitgevers BV afwijken van de regelen voor het Advertentiewezen van de stichting ROTA prevaleren de Algemene Advertentievoorwaarden van de Koninklijke BDU Uitgevers.

TARIEVEN MEEHECHTERS EN BIJSLUITERS

Meenieters/opplakkers : op aanvraag
Bijsluiters/instekers : op aanvraag

TOESLAGEN/OVERIGE KOSTEN

(alle tarieven zijn in euro's excl. BTW)

Voorkeurspositie : op aanvraag
steunkleur : 416
full colour : 746

TECHNISCHE GEGEVENS

drukprocédé : offset
papiersoort : 80 grams hv. gesat. mc
raster : 70
reproductiemateriaal : dient digitaal aangeleverd te worden met kleurenproef.
Aanlevering materiaal op CD-ROM, per ISDN of per e-mail. Certified PDF tijdschriften Nederland wordt geprefereerd.

FORMATEN (in mm)

bladspiegel	: 210 x 297	
zetspiegel	Staand (bxh)	Liggend (bxh)
1/1 pagina	185 x 270	
1/2 pagina	90 x 270	185 x 132
1/4 pagina	90 x 132	185 x 65
1/8 pagina	90 x 65	

Aflopnd advertentiemateriaal is mogelijk bij de formaten 2/1, 1/1 en 1/2 pagina. Bij de aanlevering van dit advertentiemateriaal rekening houden met 3 mm overfill.

SPECIFICATIES

MEEHECHTERS/BIJSLUITERS

Meenieters/opplakkers : op aanvraag
Bijsluiters/instekers : op aanvraag

Aanlevering volgens de standaard "Certified PDF tijdschriften Nederland". Specificaties zijn op aanvraag verkrijgbaar bij BDU Vak- en Publikmedia. Het is ook mogelijk om de gegevens te downloaden via www.bdutijdschriften.nl.

VERSCIJNINGSDATA 2010

Nummer	verzenddatum	Inleverdatum
1	14-01-10	05-01-10
2	28-01-10	18-01-10
3	18-02-10	08-02-10
4	04-03-10	22-02-10
5	18-03-10	08-03-10
6	01-04-10	22-03-10
7	15-04-10	05-04-10
8	29-04-10	19-04-10
9	27-05-10	17-05-10
10	10-06-10	31-05-10
11	24-06-10	14-06-10
12	15-07-10	05-07-10
13	19-08-10	09-08-10
14	09-09-10	30-08-10
15	23-09-10	13-09-10
16	14-10-10	05-10-10
17	04-11-10	25-10-10
18	18-11-10	08-11-10
19	02-12-10	22-11-10
20	23-12-10	13-12-10

reserveerdatum : uiterlijk op de inleverdatum
annuleringstermijn : uiterlijk op de inleverdatum

Themanummers ZuivelZicht 2010

Zuivelpromotie (7 – 15 april)

Stagnatie van de zuivelconsumptie dwingt de zuivelindustrie tot extra promotie. Wat zijn de nieuwste ontwikkelingen in de zuivelpromotie? Hoe wordt de promotie in diverse landen aangepakt? Hoe ziet de aanstaande Nederlands/Franse campagne er uit?

Ierland (12 – 15 juli)

De Ierse overheid heeft een Dairy Investment Fund opgezet om de nationale zuivelsector weer op de been te helpen. Hoe benutten de onderneming dat geld? Hoe staat de Ierse zuivel er voor? Zijn zij nog een geduchte concurrent van Ned. op de ingrediëntenmarkt? Hoe ver is Ierland in de voorbereiding op 2015 en daarna?

De Coöperatie (16 – 14 oktober)

Het lidmaatschap van de moderne zuivelcoöperatie: hoe zit het met de positie, de inspraak en de identiteit van de leden, en met de internationale bloedbroederschap. Hoe wordt daar aan gewerkt vanuit de coöperatie en hoe staat de melkveehouder daarin?

Nieuw-Zeeland (20 – 23 dec)

Hoe reageert de concurrent uit Nieuw-Zeeland op de veranderende zuivelmarkt? Hoe staat Fonterra er voor na de structuurveranderingen? Welke ruimte hebben de kleinere NZ-spelers? Mede n.a.v. IDF-congres van november in Auckland.